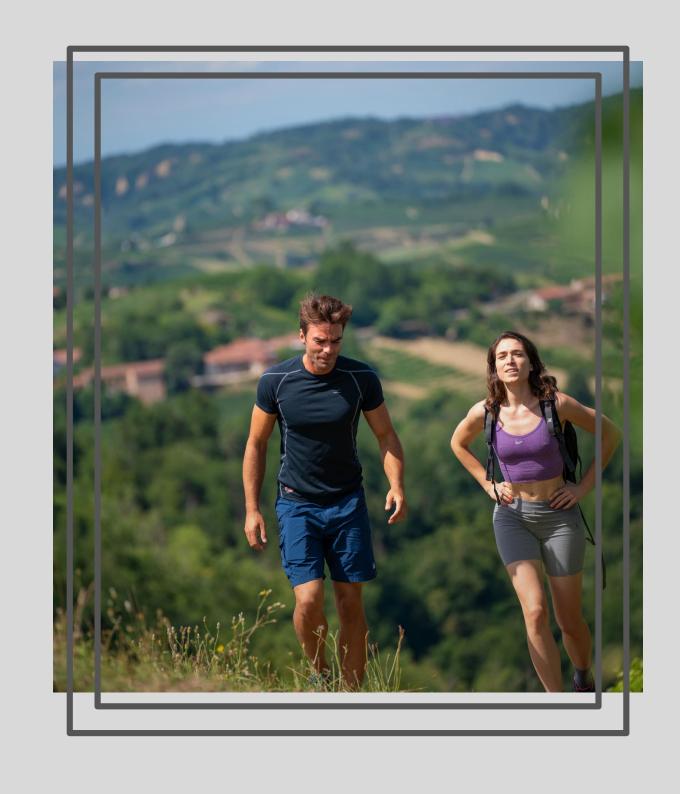


ILTURISMO OUTDOOR

Il valore dell'impatto sui territori di Langhe Monferrato Roero









ILTURISMO OUTDOOR

Di cosa si tratta?

Rappresenta una forma di turismo improntata sullo svolgimento di attività ricreative in contesti naturali o rurali.

L'obiettivo del turismo outdoor è quello di offrire esperienze immersive a diretto contatto con la natura promuovendo i Principi di Sostenibilità declinati nelle accezioni di: AMBIENTALE, ETICA e ECONOMICA







COMESIPOSIZIONA

QUIZ TIME!



Secondo voi, qual è la capitale europea del turismo outdoor?



Fonti * Data Appeal Human Company



TURISMO OUTDOOR

AND THE WINNER IS...

Cavallino-Treporti è ritenuta la capitale europea del turismo outdoor, con 66 mila posti letto, tra cui strutture top-quality, ospitando, in un comune stretto tra la laguna veneziana ed il Mar Adriatico, un numero di pernottamenti paragonabili a tutto il Salento o all'intero Abruzzo. *









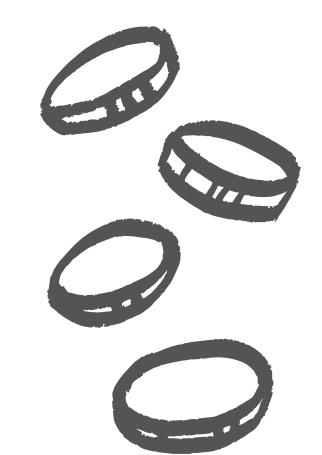
TURISMO OUTDOOR

5 MILIARDI DI FATTURATO

NUMERI IN PILLOLE

66,1 MILIONI DI PRESENZE NEL 2022

9 MILIONI DI ARRIVI





+6 NOTTI DI PERMANENZA MEDIA

Fonti *
Data Appeal
Human Company



LE STRUTTURE RICETTIVE
DEL TURISMO OUTDOOR
CONTRIBUISCO, IN
MANIERA SIGNIFICATIVA,
ALLA COSTRUZIONE
POSITIVA DELLA
REPUTAZIONE DI UNA
DESTINAZIONE

Il 26% rappresenta il tasso medio di occupazione generato da questo tipo di strutture che supera di oltre 6 punti percentuali quello medio di riferimento pari al 20%.



ILTURISMO OUTDOOR

Nei territori di Langhe, Monferrato e Roero

Anche in quest'area, il turismo outdoor si dimostra in costante ascesa e si esprime, essenzialmente, declinato in 3 tipologie di prodotto turistico:







CICLOVIA DEL MARE

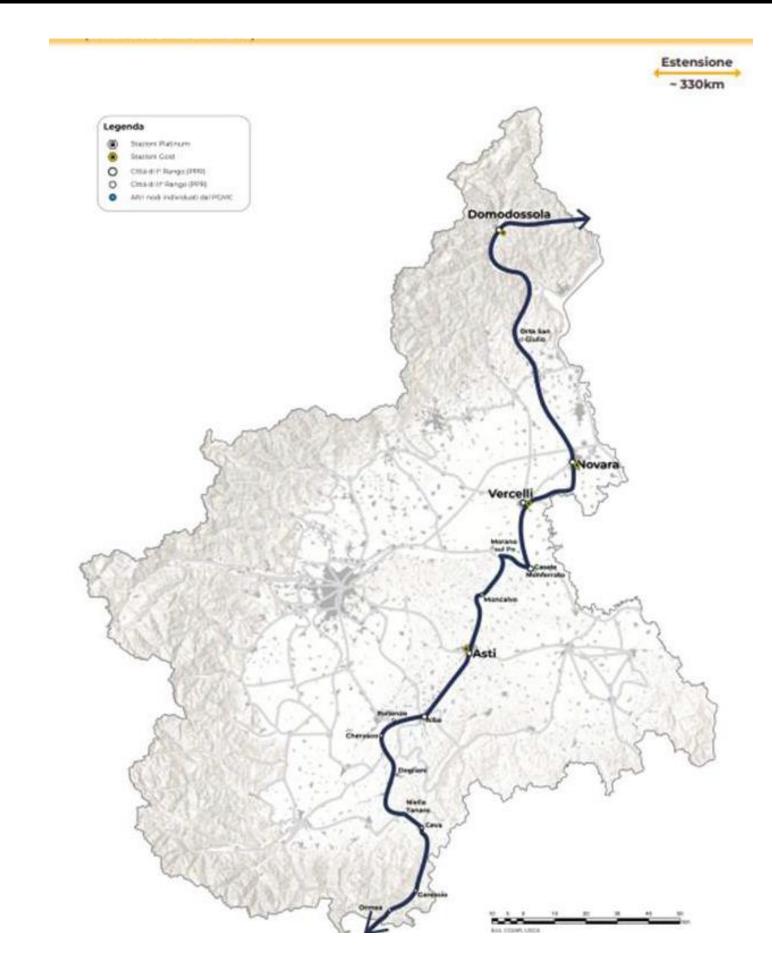
Il percorso Ciclovia del Mare permette di attraversare tutto il Piemonte orientale: dalla Svizzera verso il Mar Ligure.

Coincidente con la ciclovia di interesse nazionale Bicitalia n.15, presenta una lunghezza complessiva di 470 km e rappresenta la principale direttrice ciclabile che attraversa la Regione Piemonte da Nord a Sud (per questo anche chiamato Svizzera-mare).

Nel suo tracciato complessivo risulta di circa 470 Km così distribuiti:

- circa 18 km. in Svizzera;
- circa 418km in Piemonte
- circa 34 Km. in Liguria.

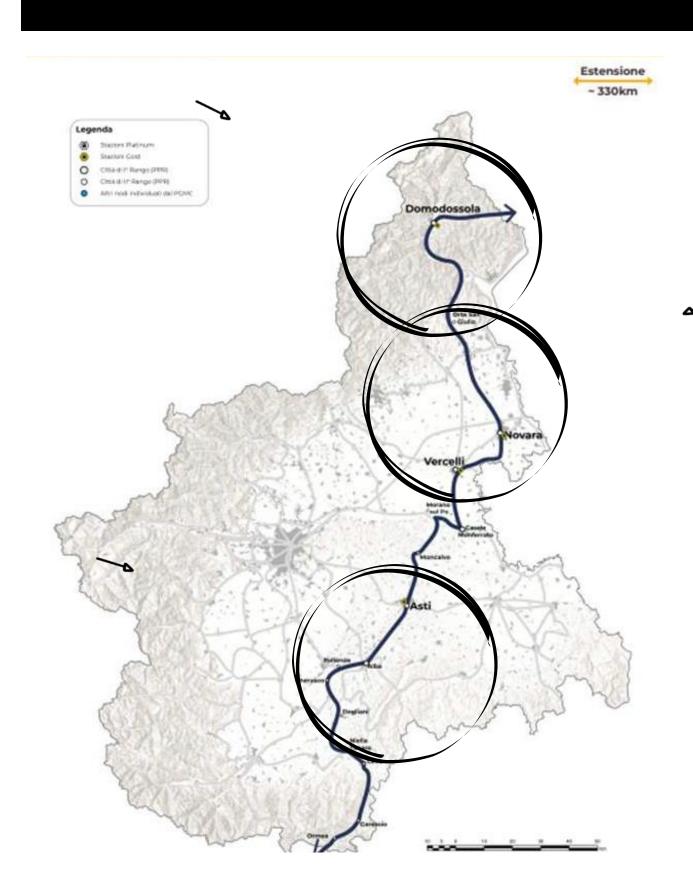
Tocca i maggiori comparti turistici regionali quali il comprensorio dei Laghi, i Sacri Monti, le Langhe e il Monferrato arrivando fino al mare. Intercetta numerose direttrici Est-Ovest: la Pedemontana, il Canale Cavour, Eurovelo 8/VenTO, e la Via Francigena. In ultimo, consente di intercettare gli itinerari cicloturistici Bar2Bar e la Via Provenzale.

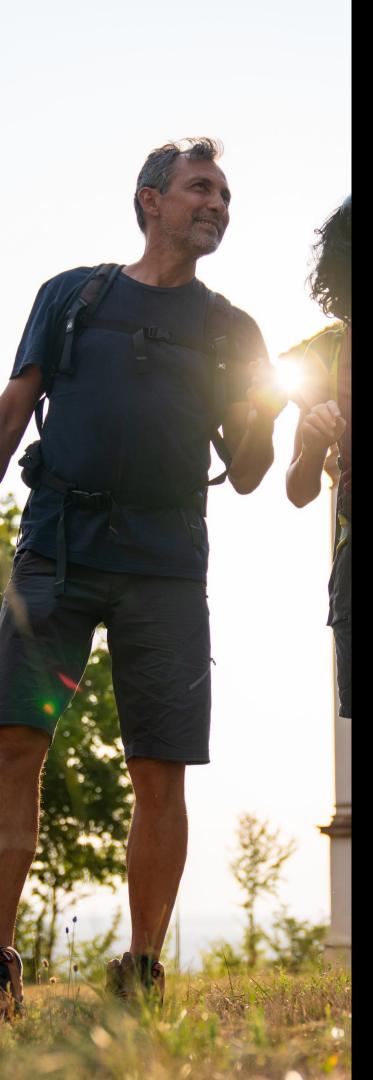




CREAZIONE DI UN PRODOTTO CONDIVISO

Grazie ai finanziamenti del programma europeo Interreg é stato possibile sviluppare Club di Prodotto "BIKE" sia nell'area nord della Ciclovia del Mare (Distretto Turistico dei Laghi e Terre dell'Alto Piemonte - provincia di Novara) sia nel territorio a sud (Ente Turismo LMR e ATL del Cuneese attraverso il nuovo PITER "PAYSAGE+" - progetto in fase di candidatura).







www.visitlmr.it

